

Số: 26 /QĐ-TCKTKTNHC

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành chuẩn đầu ra Ngành Marketing thương mại
Đào tạo trình độ trung cấp năm 2024

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG TRUNG CẤP KINH TẾ - KỸ THUẬT NGUYỄN HỮU CẢNH

Căn cứ Quyết định số 3842/QĐ-UBND ngày 14 tháng 8 năm 2009 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về đổi tên Trường Trung học Kỹ thuật và Nghiệp vụ Nguyễn Hữu Cảnh thành Trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật Nguyễn Hữu Cảnh;

Căn cứ Nghị định số 143/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 10 năm 2016 của Chính phủ quy định điều kiện đầu tư và hoạt động trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 18 tháng 10 năm 2016 phê duyệt khung trình độ quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT- BLĐTBXH, ngày 20 tháng 4 năm 2017 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội Quy định khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp trình độ trung cấp, trình độ cao đẳng;

Căn cứ Thông tư số 25/2020/TT-BLĐTBXH ngày 30 tháng 12 năm 2020 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội ban hành quy định khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học phải đạt được khi tốt nghiệp trình độ trung cấp, trình độ cao đẳng của 90 ngành, nghề đào tạo;

Căn cứ Thông tư 03/2019/TT-BLĐTBXH ngày 17 tháng 01 năm 2019 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội ban hành chương trình môn học Tiếng Anh thuộc khối các môn học chung trong chương trình đào tạo trình độ trung cấp, trình độ cao đẳng.

Xét đề nghị của Hội đồng thẩm định.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này chuẩn đầu ra Ngành Marketing thương mại đào tạo trình độ trung cấp năm 2024, cụ thể:

Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Marketing thương mại	5340118

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng phòng Đào tạo, trưởng các đơn vị trực thuộc, toàn thể CB-GV-NV và học sinh căn cứ Quyết định thi hành. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, ĐT, NTB. /

HIỆU TRƯỞNG



Huỳnh Tấn Mẫn



SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG TRUNG CẤP KINH TẾ - KỸ THUẬT
NGUYỄN HỮU CẢNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH MARKETING THƯƠNG MẠI

(Kèm theo Quyết định số 26 /QĐ – TCKTKTNHC ngày 26 tháng 3 năm 2024 của
Trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật Nguyễn Hữu Cảnh)

- **Trình độ đào tạo: Trung cấp**
- **Tên ngành: Marketing thương mại** - Mã ngành: 5340118
- **Tên Tiếng Anh: Commercial Marketing**
- **Thời gian đào tạo: Từ 1 đến 2 năm**

1. Giới thiệu chung về Ngành Marketing thương mại:

- Ngành Marketing thương mại trình độ trung cấp là ngành/nghề thực hiện các nhiệm vụ và công việc nhằm phát hiện ra các nhu cầu, mong muốn của khách hàng, sáng tạo giá trị, cung ứng giá trị nhằm thỏa mãn nhu cầu của các bên tham gia quá trình trao đổi của doanh nghiệp với khách hàng một cách hiệu quả nhất.
- Nhiệm vụ chính của nghề bao gồm: Tìm hiểu về môi trường marketing và thị trường; thực hiện các đề xuất chào hàng cho khách hàng của tổ chức; quản lý và cung ứng các chương trình truyền thông marketing; thực hiện và quản lý các kế hoạch marketing; sử dụng, nghiên cứu và phát triển cơ sở dữ liệu khách hàng; quản lý và phát triển thương hiệu.
- Điều kiện và môi trường làm việc: Các hoạt động marketing thương mại được thực hiện ở các tổ chức với điều kiện môi trường làm việc nhiều biến động, có cạnh tranh, có quan hệ giao dịch với các khách hàng khác nhau, có tính chuyên nghiệp.
- Để hành nghề, người lao động phải có sức khỏe, đạo đức nghề nghiệp, có đủ kiến thức chuyên môn và kỹ năng nghề đáp ứng với vị trí công việc, có kiến thức về ngoại ngữ, tin học... Ngoài ra, cần phải thường xuyên học tập để nâng cao trình độ, mở rộng kiến thức xã hội; rèn luyện tính cẩn thận, chi tiết, rõ ràng; xây dựng ý thức nghề và sự say mê nghề.

2. Về kiến thức:

- Nhận biết được xu hướng vận động của thị trường.
- Phân tích được tác động của các yếu tố môi trường đến hoạt động marketing của doanh nghiệp.

- Phân tích được ảnh hưởng về hành vi tiêu dùng của khách hàng đối với các chính sách marketing của doanh nghiệp.
- Phân tích được xu thế phản ứng của người tiêu dùng khi lựa chọn một số sản phẩm của doanh nghiệp.
- Nhận biết và phân đoạn được các thị trường trọng điểm cho doanh nghiệp.

3. Về kỹ năng:

- Thiết lập và duy trì được chính sách giá của sản phẩm dịch vụ.
- Phân đoạn và lựa chọn được thị trường trọng điểm cho doanh nghiệp.
- Thực hiện được các chương trình: Truyền thông, quan hệ công chúng, quảng cáo, tiếp thị, quảng bá thương hiệu....
- Tổ chức được các hoạt động marketing cho doanh nghiệp.
- Lập được dự toán kinh phí cho các hoạt động marketing.
- Dự đoán được một số phản ứng của người tiêu dùng đối với việc lựa chọn một số sản phẩm của doanh nghiệp.
- Thiết lập được các kênh phân phối chào hàng, bán hàng và đề xuất các phương pháp cải tiến sản phẩm dịch vụ.
- Ứng dụng được khoa học kỹ thuật vào hoạt động marketing.
- Đánh giá được hoạt động marketing của doanh nghiệp và đưa ra được những tư vấn hợp lý cho lãnh đạo doanh nghiệp.
- Sử dụng thành thạo các công cụ truyền thông thông dụng.
- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; ứng dụng công nghệ thông tin trong một số công việc chuyên môn của ngành/ngành.

4. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- Làm việc độc lập trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm một phần đối với nhóm; giao tiếp tốt với đồng nghiệp, với khách hàng.
- Hướng dẫn, giám sát, thực hiện công việc định sẵn.
- Có khả năng đánh giá chất lượng, kết quả công việc của bản thân và nhóm sau khi hoàn thành công việc được giao.

5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

- Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm: Marketing; Dịch vụ khách hàng; Phụ trách nhân hàng/ngành hàng; Quản lý thương hiệu; Phụ trách truyền thông; Digital Marketing....

- Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành/ngề hoặc trong nhóm ngành/ngề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.

6. Khả năng học tập nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp:

- Về năng lực tin học: Có chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản hoặc Mos Word hoặc Mos Excel.

- Về năng lực ngoại ngữ: Có chứng chỉ Tiếng anh A1 hoặc tương đương hoặc Có năng lực ngoại ngữ bậc 1/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam. Trong đó nội dung “Có năng lực ngoại ngữ bậc 1/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam” là Môn học Tiếng Anh trong chương trình đào tạo trình độ trung cấp đạt.

- Có khả năng học liên thông bậc học cao hơn 